

Författat av: Jennie Cronblad

Godkänt av: Pia Brühl Hjort

Trollhättan 2020-09-25

## Sponsringspolicy

### Punkt 4 c, bilaga 1

### Inledning

Vi vill vara ett modernt kommunägt företag som skapar trivsel och utveckling i vår stad och i vår nära omvärld; för dagens och framtidens generationer. Ett arbete som i sin tur ska ge ringar på vattnet i tid och rum. Det kan vi bland annat göra genom att arbeta med social hållbarhet, inte bara internt utan också i våra samarbeten med andra. Inkludering, jämställdhet och mångfald är viktigare än någonsin. Genom vår sponsring vill vi bidra till en kommun som är bra att leva i. Vi ägs av våra kunder, Trollhättebor och företag i Trollhättan. Tillsammans kan vi se till att fylla Trollhättan med energi och låta energin stanna i stan.

### Trollhättan Energis sponsring ska:

- Vara till gagn för Trollhättan Energi och sker alltid med skälig motprestation från klubb/förening/organisation.
- Vara i enlighet med vår vision: ”Den goda kraften för generationer”. De klubbar, föreningar eller organisationer vi stödjer och återinvesterar i, ska liksom vi ta ansvar för stadens utveckling, möjliggöra ett gott liv, ta hand om sina medlemmar/kunder/medarbetare och arbeta klimatssmart.
- Ske till/med lokalt förankrad, det vill säga Trollhättan, utåtriktad verksamhet som är en klubb, organisation eller förening inom bland annat idrott, kultur och samhälle. Inriktning ska vara på barn- och ungdomsverksamhet eller i samhället utsatta grupper.
- Inte stödda enskilda utövare, företag, politiska eller religiösa organisationer.
- Ställa krav på ett aktivt arbete med likabehandling, jämställdhet och mångfald.
- Hjälpa till att sätta Trollhättan och energi- och miljöfrågor på kartan.

Vi ser en fördelning av vår totala budget till många, hellre än till några få. Sponsring ska ske enligt ”Sponsringsriktlinjer”.

Trollhättan Energi tar inga beslut om elitsponsring.

Antagen av: Styrelsen för Trollhättan Energi, Datum: 2020-09-25